



Mobilité professionnelle internationale et structuration des parcours individuels Appel à candidatures

A compter de 2016, Réseau en scène Languedoc-Roussillon fait évoluer son programme de bourses d'accompagnement sur les réseaux européens et internationaux.

Auparavant centré sur une participation aux réunions plénières de l'IETM, le programme offrira désormais la possibilité d'appréhender de manière plus structurante et sur une durée plus longue, des parcours professionnels qui s'inscrivent dans une stratégie de développement international.

Cette évolution du dispositif permettra ainsi à Réseau en scène Languedoc-Roussillon d'accompagner sur une durée de 8 à 18 mois des professionnels, en s'appuyant sur des bourses à la mobilité ciblées sur des temps stratégiques du développement international de leur projet.

Appel à candidatures aux équipes artistiques et porteurs de projets du Languedoc-Roussillon :

Avec ce programme de bourses à la mobilité, Réseau en scène Languedoc-Roussillon accompagnera des porteurs de projets du Languedoc-Roussillon, artistes, chargés de production et/ou de diffusion, afin qu'ils puissent construire et développer leurs réseaux à l'échelle européenne et internationale, promouvoir leur travail dans ces réseaux et accroître leur champ de compétences. Les parcours, qui devront être composés individuellement par chacun des candidats, peuvent ainsi inclure 2 à 5 déplacements, répartis entre rencontres professionnelles internationales (en France ou à l'étranger), sessions de formation, ateliers de méthodologie de projet, job shadowing, etc.

Après étude des projets proposés par un comité de professionnels du spectacle vivant, Réseau en scène Languedoc-Roussillon pourra financer entre 1 et 5 parcours.

Quelques sources d'inspiration pour la construction de ces parcours (liste non-exhaustive) :

Le MaMa, octobre 2016, Paris
<http://www.mama-event.com/fr>

Fresh Circus, Moving Borders, 13-15 avril 2016, Paris
<http://www.circostrada.org/fr/fresh-circus3>

Rencontres plénières, Satellites, Campus ou Caravanes de l'IETM
<https://www.ietm.org/fr>

Cycle de formation de l'Observatoire des politiques culturelles
http://www.observatoire-culture.net/rep-formations_edito/ido-34/recrutement_de_la_promotion_2016.html

Forum European Lab, 4-6 mai 2016, Lyon
<http://www.europeanlab.com/le-projet/le-forum/>

Ateliers et formations du Relais Culture Europe
<http://www.relais-culture-europe.eu/le-relais-culture-europe/nos-moyens-dactions/>

Trans Europe Halles Meeting, 5-8 mai 2016, Wuck, Autriche
<http://teh.net/next-meeting/>

European Music Council Meeting, 19-22 mai 2016, Wroclaw, Pologne
<http://www.emc-imc.org/>

European Jazz Network (dates de la rencontre à confirmer)
<http://www.europejazz.net/news>

LAFIT- Get the Industry Together (date à confirmer, généralement début octobre), Berlin, Allemagne
<http://www.pap-berlin.de/en/the-performing-arts-program-modules/industry-get-together/>

FACE conversations, Edinburgh Fringe Festival, 18-20 août 2016, Edinburgh, Ecosse
<http://fresh-europe.org/activities/upcoming/face-conversations-0>

Nota Bene :

- Les candidatures sont à envoyer par courrier électronique avant le vendredi 26 février 2016 à k.beaumont@reseauenscene.fr.
- La participation financière fera l'objet de bourses ayant vocation à couvrir une partie des frais de mobilité (voyages, frais d'hébergement et de repas sur justificatifs) et qui seront conditionnées expressément à la participation à l'intégralité du parcours de développement.
- Les ateliers de pratiques artistiques ne seront pas pris en compte dans la composition des parcours.

Profil des candidats :

- Porteurs de projets de développement et/ou de coopération internationale.
- La priorité sera donnée à des porteurs de projets dont l'expérience de travail à l'international est encore limitée.
- La maîtrise de l'anglais est un pré-requis.

Constitution des dossiers de candidature :

- Une présentation du projet, détaillant la stratégie de développement international dûment argumentée, la liste de contacts professionnels déjà établis (ces documents seront rédigés de préférence en anglais).
- Le cas échéant, un tableau présentant un état des lieux de la diffusion internationale des trois dernières années, dans le cadre de contrats de cession ou de projets de coopération.
- Une présentation de supports de communication destinés à l'international (plaquettes, sites web, newsletters, etc.).
- Un budget détaillé de ce parcours de développement.

Pour toute information complémentaire, contacter Krisje Beaumont, conseillère Europe et international : 04 67 66 90 99 | k.beaumont@reseauenscene.fr